



МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

МЕЖВУЗОВСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «ГУМАНИТАРНЫЕ, ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА НАНОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ», г. ВОЛГОГРАД, 22 МАЯ 2013 г.

УДК 338.24
ББК 65.290-2

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ: РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Казарцева Ольга Аркадьевна

Студент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградский государственный технический университет
oliapolia5@rambler.ru
ул. Ленина, 28, 400005 г. Волгоград, Российская Федерация

Бойко Валерия Валерьевна

Студент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградского государственного технического университета
valeriya005@mail.ru
ул. Ленина, 28, 400005 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Данная работа рассматривает применения риск-менеджмента в виртуальном предприятии. Особенность реализации риск-менеджмента в виртуальном предприятии, определяется тем, что данная организация является временной кооперационной сетью предприятия, которая стремится наиболее эффективно выполнить заказ и базируется на единой информационной системе. Поэтому сложно выявить риск и применить к нему меры минимизации.

Ключевые слова: риск-менеджмент, риск, виртуальное предприятие, минимизация риска, управление, мониторинг.

На современном этапе развития рынка и экономики, наблюдаются такие тенденции, как глобализация, рост конкуренции на рынке, переход к дифференциации выпускаемой продукции, направление на индивидуальное удовлетворение потребностей покупателей, повышению требований к качеству и цене товара, переход к дифференциации выпускаемой продукции [6]. Но самым мощным толчком для развития экономики на сегодняшний день являются информационные технологии, которые способствовали к появлению новых форм ведения бизнеса, одним из которых является – виртуальное предприятие.

Виртуальное предприятие создается путем объединения ресурсов нескольких различных предприятий, именуемых агентами виртуального предприятия. Преимущества этих предприятий в том, что у них широкий охват секторов рынка, комплексное решение задач и проблем, возможность перехода к функционированию на постоянной основе, снижения материальных затрат, создавать и эксплуатировать более новаторские и целенаправленные службы при меньших капиталовложениях, в более сжатые сроки.

Каждое предприятие подвержено рисковому ситуациям, и виртуально предприятие не исключение. Риск – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности. В виртуальном предприятии существуют следующие риски: отсутствие возможности прямого управления (сильной иерархии), опасность потери интеллектуальных разработок и информации на всех уровнях деятельности, работа при возможных нечетких договорных условиях, возможность немотивированного разрушения функциональных связей, усложнение дистанционного взаимодействия, возможность сбоев и задержек при передаче информации, риск, связанный с текучестью кадров и др. [7]

В виртуальном предприятии риски разделены между участниками, это является плюсом данной организации по сравнению с традиционным ведением бизнеса. Причины возникновения рисков в системе виртуального ведения бизнеса связаны с разными принципами корпоративного управления участни-

ков виртуального предприятия, целями и задачами ведения бизнеса, финансовыми циклами компаний.

В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, материальных и других потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов учитывать риск при принятии и реализации хозяйственных управленческих решений [8]. Таким механизмом является риск-менеджмент.

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и экономически, точнее, финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления. Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Правильное использование данного механизма позволит не только виртуальному предприятию, но и обычной организации обращать рискованные ситуации в свою пользу, то есть организовать работу компании таким образом, чтобы предприятие несло минимальные расходы и максимально увеличивало свои доходы или выигрывало в неопределенной хозяйственной ситуации.

Для эффективного построения системы управления рисками на виртуальном предприятии следует выделить основные этапы риск-менеджмента, но перед этим риск-менеджеры должны определить четкую информацию о том, какой объект подвергается риску, так как без определения объекта предприятие не сможет правильно оценить риск и принять правильное решение по управлению. Чаще всего объектом риска в виртуальном предприятии являются человек (персонал, руководитель предприятия, контрагенты), имущество (информация, нематериальные активы) и имущественный интерес (прибыльность, рентабельность, финансовая устойчивость). Далее на предприятии реализуются основные этапы риск – менеджмента:

1. Организация процесса управления рисками предполагает определение органа управления рисками. Это может быть финансовый менеджер, менеджер по риску или соответствующие подразделения (секторы, отделы) в финансовой службе предприятия.

2. Разработке программы управления рисками должна предшествовать оценка целей, достигаемых в конечном итоге.

3. Мониторинг является важным этапом процесса управления независимо от его конкретного содержания. Целенаправленный процесс сбора и систематизации текущей информации, позволяющей оценить основные параметры деятельности предприятия в условиях риска и неопределенности, все чаще и чаще определяется в экономической литературе как мониторинг.

4. Идентифицирование рисков. На этом этапе необходимо определить перечень тех рисков, которым может быть подвержено предприятие, установить, какие из них являются более важными, какие менее.

5. Качественный анализ предполагает выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск, то есть установление потенциальных зон риска; идентификацию (установление) всех возможных рисков; выявление практических выгод и возможных негативных последствий, которые могут наступить при реализации содержащего риск решения.

6. Количественный анализ предполагает численное определение отдельных рисков и риска проекта или решения в целом (используются такие методы как Монте-Карло и др.).

7. Заключительным этапом процесса управления рисками является выбор приемов и способов снижения рисков. В условиях действия на виртуальное предприятие различных факторов (внешних и внутренних) риска могут быть использованы различные способы по минимизации риска, выделяют следующие:

- уклонение от рисков (данный метод распространен и предназначен для тех, кто привык действовать наверняка, к нему относят отказ от ненадежных партнеров, отказ от рискованных проектов, увольнение некомпетентных работников);

- локализации рисков (используются в редких случаях, когда удается довольно четко идентифицировать риски и источники их возникновения);

- диверсификации рисков (заключаются в распределении общего риска);

- компенсации рисков (связаны с созданием механизмов предупреждения опасности).

Основной метод снижения риска, часто используемый всеми компаниями, и в том числе виртуальными – это страхование рис-

ков. Представляет собой передачу определенной доли риска страховой компании. Страхование вероятных потерь не только служит надежной защитой от неудачных решений, но и повышает ответственность лиц, принимающих решения, принуждая их серьезнее относиться к разработке и принятию решений, регулярно проводить защитные мероприятия в соответствии со страховыми контрактами [9].

В виртуальном предприятии могут страховаться следующие виды рисков: страхование имущества; страхование риска от невыполнения договорных обязательств; страхование потерь интеллектуальных разработок и информации на всех уровнях, данный метод, конечно, сложно использовать в этом случае, так как страховая компания не располагает достаточной информацией для проведения расчетов и других видов рисков.

Все перечисленные методы минимизации рисков могут и должны использоваться в системе риск-менеджмента виртуальных предприятий.

Виртуальное предприятие является инновационной формой ведения бизнеса. Его экономический потенциал неоспорим. В настоящее время разработаны и успешно применяются на практике различные концепции организации виртуального предприятия и соответствующие информационные системы для поддержки процессов коммуникации и координации (например, в Италии создана форма виртуального предприятия – Emilia District; в ней большая часть заказов выполняется малыми узкоспециализированными предприятиями (до 10 занятых), соединенными единой информационной платформой; виртуальные предприятия в области закупок получило название E-Procurement, по этой схеме работают такие гиганты автомобилестроения, как концерны Daimler Chrysler, Ford и General Motors; виртуального предприятия в компьютерном бизнесе служат объединение усилий фирм Apple и Sony при работе над проектом Powerbook, AIRBUS Industries и др.) [1]. Основные проблемы виртуального предприятия – уровень «прозрачности» бизнеса и степень доверия предприятий в формируемой виртуальной сети, а так же риски, которые связаны с этим ведением бизнеса. Виртуальные предприятия на 60–90 % уменьшают свои затраты на предот-

вращение различных рисков ситуаций, но как и в любой сфере деятельности от риска эти предприятия не защищены и в них так же, как и в традиционных предприятиях, должны разрабатываться мероприятия по минимизации рисков и эффективному управлению ими, то есть создание системы риск-менеджмента.

Тем не менее, несмотря на проблемы и рисковые ситуации, развитие виртуальных предприятий является объективной тенденцией, соответствующей уровню развития современных рынков и сопутствующих технологических изменений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бойко, В. В. Электронный менеджмент – как новый тип современного менеджмента / В. В. Бойко // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: межвуз. сб. тр. молодых ученых / под. ред. Л. С. Шаховской ; ВолгГТУ. – Волгоград, 2013. – 244 с.
2. Дмитрий, И. Виртуальные предприятия: оперативная кооперация в логистике (продолжение) / И. Дмитрий // Коммерческий директор или Национальные проекты. – 2008.
3. Информационно-консультационная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table_code=42&action=show&id=3561. – Загл. с экрана.
4. Казарцева, О. А. Виртуальное предприятие: сущность и особенности управления / О. А. Казарцева // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: межвуз. сб. тр. молодых ученых / под. ред. Л. С. Шаховской ; ВолгГТУ. – Волгоград, 2013. – 244 с.
5. Каменновой М. Технологии для виртуальных предприятий / М. Каменновой, А. Громова // Открытые системы. – 2000. – № 4.
6. Методы и модели управления рисками виртуального издательско-полиграфического предприятия. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://kk.convdocs.org/docs/index-119961.html>. – Загл. с экрана.
7. Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий : лекции. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.ncsystems.ru/user/files/lecture/proekt_edin_inf_pr_predpr.pdf. – Загл. с экрана.
8. Referatdb. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://referatdb.ru/ekonomika/949/index.html>. – Загл. с экрана.
9. Risk24. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.risk24.ru/index.htm>. – Загл. с экрана.

FEATURES OF MANAGEMENT OF THE VIRTUAL ENTERPRISE: RISK MANAGEMENT

Kazartseva Olga Arkadyevna

Student, World Economy and Economic Theory Department,
Volgograd State Technical University
oliapolia5@rambler.ru
Lenin St., 28, 400005 Volgograd, Russian Federation

Boyko Valeriya Valerievna

Student, World Economy and Economic Theory Department,
Volgograd State Technical University
valeriya005@mail.ru
Lenin St., 28, 400005 Volgograd, Russian Federation

Abstract. This work considers risk-management application in the virtual enterprise. The peculiar features of risk-management realization in the virtual enterprise is defined by the fact that this organization is a temporary cooperation network of the enterprise which seeks to execute the order most effectively and is based on the common information system. Therefore it is difficult to reveal risk and apply minimization measures to it.

Key words: risk-management, risk, virtual enterprise, risk minimization, management, monitoring.